



МІНСКІ ГАРАДСКІ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

**КАМІТЭТ АРХІТЭКТУРЫ
І ГОРАДАБУДАЎНІЦТВА**

вул. Савецкая, 19, 220030, г. Мінск
тэл. (017) 200-89-84, факс (017) 200-87-00
Р/р 3604740411014 у Дырэкцыі ОАО "Белінвестбанк"
па г. Мінску і Мінскай вобласці,
г. Мінск, ул. Калектарная, 11, код 739
УНП 100379945, АКПА 14659435

МИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

**КОМИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА**

ул. Советская, 19, 220030, г. Минск
тел. (017) 200-89-84, факс (017) 200-87-00
Р/с 3604740411014 в Дирекции ОАО "Белинвестбанк"
по г. Минску и Минской области,
г. Минск, ул. Коллекторная, 11, код 739
УНП 100379945, ОКПО 14659435

14. 11. 2017 № 14-2.5/06-847

На № _____ од _____

(для информирования
заинтересованных)

О рассмотрении обращения

Уважаемый _____

По поручению руководства Минского горисполкома комитет архитектуры и градостроительства рассмотрел Ваше электронное обращение о рекламном загрязнении Минска и его окрестностей и сообщает.

В настоящее время наружная реклама рассматривается как важный элемент городского дизайна, активно влияющий на архитектурно-художественные качества застройки и среды обитания в целом и, в связи с чем, начата работа по ее упорядочению и систематизации. С этой целью в столице разрабатываются соответствующие концепции по комплексной эстетизации внешнего оформления городских магистралей. Поэтапная реализация аналогичной концепции уже начата для застройки и благоустройства проспекта Победителей.

В тоже время наружная реклама имеет и социально-экономическую составляющую. Наряду с рекламой на телевидении она является одним из наиболее эффективных и востребованных рекламодателями видов рекламы и существенно влияет на развитие социально-экономической инфраструктуры.

Рынок наружной рекламы является источником пополнения государственного бюджета. Предприятия, работающие на рынке наружной рекламы, в основном, являются представителями местного бизнеса, существенно пополняющими городской бюджет налоговыми поступлениями.

Помимо налоговых выплат серьезные доходы в бюджет г. Минска отрасль приносит в виде платы за размещение наружной рекламы,

использования городского пространства в рекламных целях и проведения торгов.

В условиях существующей экономической ситуации ведется работа по наращиванию объемов наружной рекламы отечественных производителей в целях продвижения на рынке их товаров и увеличения товарооборота.

Представители субъектов рекламного рынка – рекламодатели, рекламораспространители и рекламопроизводители обеспечивают рабочие места, и благополучное продолжение данными компаниями хозяйственной деятельности позволяет избегать потрясений в социальной сфере.

Кроме того, наружная реклама является неотъемлемым элементом инфраструктуры города, активным образом помогая в оформлении всех социально-значимых событий и предоставляя необходимый информационный ресурс, без которого невозможно проведение ни одного значимого мероприятия в любой сфере.

Рынок наружной рекламы обеспечивает диалог между властью и обществом, участвует в благотворительных и социальных проектах.

Учитывая высокую значимость наружной рекламы в социально-экономической сфере жизни общества, Минский горисполком взвешенно подходит к нормативному регулированию рынка наружной рекламы, не допуская излишних административных барьеров и запретов, препятствующих развитию отрасли, а также обеспечивая защиту от недобросовестной конкуренции в области рекламы, предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан, имуществу граждан или юридических лиц, окружающей среде, либо вред чести, достоинству и деловой репутации указанных лиц, а также посягающей на общественные интересы, принципы гуманности и морали.

В соответствии со статьей 20 Закона Республики Беларусь от 18 июля 2011 года № 300-З «Об обращениях граждан и юридических лиц» ответ на Ваше обращение может быть обжалован в Минский горисполком.

Первый заместитель председателя

Е.В.Суходолова