



МІНСКІ ГАРАДСКІ  
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

пр. Незалежнасці, 8, 220030, г. Мінск  
Тэл./факс (017) 218 00 90, 327 68 66  
Р/р 3604740104015 у ЦБУ № 539  
ААТ «Белінвестбанка» г. Мінска, код 739

10.11.2015 № 6-7-8548-20  
На № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

МИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

пр. Независимости, 8, 220030, г. Минск  
Тел./факс (017) 218 00 90, 327 68 66  
Р/с 3604740104015 в ЦБУ № 539  
ОАО «Белинвестбанка» г. Минска, код 739

Сташкевичу В.А.  
info@petitions.by  
ecobelarus@gmail.com

О рекламе

Уважаемый Владимир Анатольевич!

Минский горисполком в ответ на Ваше обращение по вопросу размещения наружной рекламы на асфальте информирует.

В соответствии с абз. 13 п. 2 Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.2007 № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» (далее – Положение), при использовании поверхности асфальта, тротуара, клумбы для нанесения на нее рекламной информации с помощью любых средств в любой форме, такой носитель будет являться техническим средством, специально предназначенным и используемым для размещения (распространения) наружной рекламы - «наземное панно».

Размещаются средства наружной рекламы на основании разрешения – паспорта средства наружной рекламы.

В случае, если площадь рекламного поля средства наружной рекламы, в том числе и «наземного панно», не превышает 0,5 квадратного метра, для его размещения оформление паспорта средства наружной рекламы и согласование наружной рекламы не требуются, за исключением случаев, когда такой рекламоноситель располагается в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильных дорог, красных линий улиц, дорог и площадей населенных пунктов, а также в зонах охраны зданий (сооружений), являющихся историко-культурными ценностями.

Лицо, размещающее средство наружной рекламы (в том числе «наземное панно» до 0,5 квадратного метра) на чужом имуществе, фактически использует это имущество в собственных целях. В силу гражданского законодательства такое использование возможно **только с согласия собственника** (или уполномоченного им лица) этого имущества.

Требование п. 5.4 СТБ 1581-2008 «Средства наружной рекламы. Общие технические требования и правила размещения», согласно которому размещение наружной рекламы посредством нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п.

в поверхность дорожного покрытия запрещается, касается случаев размещения «наземного панно» на дорожном покрытии автомобильных дорог.

В силу требования п. 4 ст. 10 Закона реклама, содержащая информацию о реализации товара, связанная с осуществлением рекламодателем предпринимательской деятельности, должна содержать наименование рекламодателя, его учетный номер плательщика, а если рекламодателем является гражданин, осуществляющий деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, - также его фамилию и инициалы. В случае, если рекламодателем являются иностранное или международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранный гражданин либо лицо без гражданства, при отсутствии у них учетного номера плательщика в рекламе вместо такого номера указывается название страны и населенного пункта, на территории которых имеется место нахождения или постоянного проживания рекламодателя. Указанное требование не распространяется на наружную рекламу.

В силу требования п. 7 Положения, наружная реклама и ее средства не должны находиться в ненадлежащем техническом и эстетическом состоянии, ухудшать архитектурный облик здания (сооружения), застройки территории.

В соответствии со ст. 2 Закона Республики Беларусь «О рекламе» (далее – Закон) реклама, при размещении (распространении) которой допущены нарушения законодательства, является ненадлежащей и в силу п. 5 ст. 26 Закона не допускается.

В случае выявления нарушений законодательства Республики Беларусь о рекламе к правонарушителю (рекламодателю, рекламораспространителю, рекламопроизводителю) применяются штрафные санкции, предусмотренные частью первой статьи 12.15 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях.

Ввиду участвовавших случаев размещения рекламы на асфальте в нарушение правил, а также наружной рекламы, находящейся в ненадлежащем техническом и эстетическом состоянии, Минским горисполкомом инициируется внесение изменения в действующее законодательство по ужесточению требований к такой рекламе.

В соответствии со ст. 20 Закона Республики Беларусь «Об обращениях граждан и юридических лиц» Вы вправе обжаловать решение по данному вопросу в суд в порядке, установленном законодательством.

Заместитель председателя



И.В.Карпенко