

**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

28.08.2024 № 10-68-7/2389эл
на № б/н от 29.08.2024

Накіроўваецца па Сістэме
зваротаў

Аб рэкламе алкагольных напояў

Міністэрства антыманапольнага рэгулявання і гандлю (далей – Міністэрства) разгледзела калектыўны зварот аб карэкціроўцы палажэнняў Закона Рэспублікі Беларусь ад 10 мая 2007 г. № 225-З «Аб рэкламе» (далей – Закон) у частцы поўнай забароны рэкламы алкагольных напояў на радыё і тэлебачанні.

Законам Рэспублікі Беларусь ад 6 студзеня 2024 г. № 353-З «Аб змяненні законаў па пытаннях рэкламы» ўнесены змяненні ў Закон (якія ўступілі ў сілу 12.07.2024) дазваляецца размяшчэнне (распаўсюджванне) на радыё і тэлебачанні рэкламы алкагольных напояў уначы час (з 22.00 да 7.00).

Пры гэтым Законам ужо ўстаноўлены жорсткія абмежаванні на рэкламу алкагольных напояў. Такая рэклама поўнасцю забаронена ў вонкавай рэкламе, на бартах транспартных сродкаў, у аэрапортах, партах, на вакзалах, на прыпыначных пунктах грамадскага транспарту, станцыях метрапалітэна, першых і апошніх старонках перыядычных выданняў.

На тэлебачанні і радыё рэклама алкагольных напояў забаронена з 22.00 да 7.00.

Рэкламу алкагольных напояў з інфармацыяй аб іх спажывецкіх уласцівасцях і выявай спажывецкай тары дазволена размяшчаць (распаўсюджваць) **толькі ў месцах рэалізацыі і на інтэрнет-сайтах вытворцаў гэтых напіткаў.**

Жорсткія патрабаванні прадугледжаны і да зместу рэкламы алкагольных напояў: забаронена выкарыстанне вобразаў людзей або жывёл, у тым ліку маляваных, мультыплікацыйны (анімацыйных), за выключэннем выкарыстання такіх вобразаў у таварных знаках, якія выкарыстоўваюцца для абазначэння алкагольных напояў; забаронена выкарыстанне выяў, выказванняў, якія выклікаюць, што спажыванне алкагольных напояў садзейнічае дасягненню поспеху або паляпшае фізічны

або псіхічны стан чалавека; забаронена выкарыстанне выявы або тэксту, які заклікае да ўжывання дадзеных напояў.

Разглядаемая рэклама павінна суправаджацца папераджальным надпісам аб шкодзе для здароўя іх празмернага ўжывання.

Такім чынам, Міністэрства, усведамляючы тое, што пытанні размяшчэння (распаўсюджвання) рэкламы такіх напояў, як правіла, заўсёды знаходзяцца на мяжы інтарэсаў грамадзян – спажывацтва рэкламы і інтарэсаў бізнесу – вытворцаў і прадаўцоў такіх напояў, прымаючы да ўвагі неабходнасць знаходжання кампраміснага рашэння, максімальна ўлічвае інтарэсы зацікаўленых бакоў, а таксама забеспячэння належнага функцыянавання эканомікі ў цэлым, мяркуе, што нормы адносна рэкламы напояў, якія разглядаюцца ў Законе, з'яўляюцца аптымальнымі для падтрымання балансу інтарэсаў названых бакоў.

Пры гэтым лічым неабходным адзначыць наступнае.

Рэклама алкагольных напояў, якая адпавядае дзейнаму заканадаўству, не аказвае вырашальнага ўплыву на алкагалізацыю насельніцтва. У агульным аб'ёме ўсёй рэкламы такая рэклама займае невялікую частку.

Акрамя таго, як паказвае практыка, вялікая колькасць забаронных мер не спрыяе ўстараненню негатыўных грамадскіх з'яў, а толькі надае ім утоены характар, што абцяжарвае магчымасць карэктаваць такія з'явы.

Мяркуем, што намаганні па барацьбе з залішнім спажываннем названых напояў трэба актывізаваць шляхам правядзення даследаванняў псіхалагаў, псіхіятраў у мэтах выяўлення першапрычын празмернага ўжывання алкагольных напояў (у тым ліку ў маладзёжным асяроддзі), а таксама шляхам шырокага інфармавання моладзі (у навучальных установах, у сродках). інфармацыі) аб наступствах злоўжывання алкагольных напояў, выхавання культуры іх ужывання, фарміравання ў грамадстве такіх сацыяльных каштоўнасцей як здаровы лад жыцця і актыўная жыццёвая пазіцыя, а таксама прыцягнення насельніцтва да ўдзелу ў сацыяльна-культурных праектах і г.д.

Міжведамасным саветам па рэкламе, арганізацыйнае суправаджэнне працы якога ажыццяўляе Міністэрства, рэгулярна разглядаецца сацыяльная рэклама антыалкагольнай тэматыкі, а таксама пра здаровы лад жыцця і магчымыя варыянты правядзення вольнага часу, якія замяняюць ужыванне алкагольных напояў на прадмет ацэнкі яе якасці для размяшчэння (распаўсюджвання). тэлебачанні, радыё, у вонкавай рэкламе і на транспарце, г.зн. упаўнаважаныя дзяржаўныя органы на пастаяннай аснове размяшчаюць (распаўсюджваюць) такую сацыяльную рэкламу.

Мяркуем, што мэтай нарматыўнага рэгулявання ў разглядаанай сферы павінна з'яўляцца не нарошчванне забарон у адносінах да рэкламы алкагольных напояў, а ўстанаўленне патрабаванняў, дастатковых для падтрымання пазітыўных тэндэнцый па зніжэнні аб'ёмаў спажывання

насельніцтвам спіртазмяшчальнай прадукцыі, але пры гэтым не перашкаджаючых развіццю адпаведных галін эканомікі.

Увядзенне дадатковых абмежаванняў на размяшчэнне (распаўсюджванне) рэкламы алкагольных напояў не плануецца.

Гэты адказ можа быць абскарджаны ў парадку, прадугледжаным артыкулам 20 Закона Рэспублікі Беларусь ад 18 ліпеня 2011 г. № 300-З «Аб зваротах грамадзян і юрыдычных асоб».

Намеснік Міністра

Н.А.Емельянова